

## **Uso da metodologia CANVAS em processos de ensino e aprendizado em Engenharia Florestal e Gestão Ambiental**

Autores: Prof. Weber Antônio Neves do Amaral e Francides Gomes da Silva Junior

Departamento de Ciências Florestais, ESALQ, USP

### **Resumo**

Este trabalho descreve o processo de utilização da metodologia CANVAS, ou modelo de geração de negócios, co-criado por Osterwalder & Pigneur (2010), para os cursos de graduação em Engenharia Florestal e Gestão Ambiental da ESALQ, USP, especialmente em disciplinas dos últimos anos destes cursos. A escolha desta metodologia teve como objetivo proporcionar aos alunos, em etapas avançadas de seus cursos de graduação, uma oportunidade de converterem ideias e conceitos adquiridos no componente teórico da disciplina em planos de negócios, criando um ambiente coletivo de discussão das melhores soluções para problemas enfrentados pela sociedade.

### **Introdução**

Um dos grandes desafios do ensino de graduação, particularmente dentro das disciplinas das etapas avançadas de Cursos de graduação, é o de conciliar uma sólida formação academia e profissional com as transformações constantes que ocorrem na sociedade e nos mercados, aumentando a empregabilidade destes profissionais, e tornando-os mais aptos a se adaptarem as estas mudanças. O conjunto de ferramentas dentro do modelo CANVAS traz a flexibilidade necessária dentro destes processos complexos que envolvem a formação de futuros profissionais e podem ser uteis como metodologia complementar para ensino-aprendizagem.

### **Descrição**

A necessidade de atualização das práticas de ensino-aprendizagem demanda a busca de novas ferramentas para transmissão de conhecimento, troca de experiências e vivências em sala de aula, entendimento das demandas da sociedade e em especial para o formação de profissionais melhor capacitados e formados. Este artigo descreve o processo de trazer para a sala de aula, uma metodologia (CANVAS) adotada amplamente por empreendedores,

empresas e organizações do terceiro setor, a qual foi adaptada para o ensino de disciplinas dos Cursos de Engenharia Florestal e Gestão Ambiental, da ESALQ, USP.

### **Metodologia**

As disciplinas, onde a metodologia CANVAS foi adotada, eram estruturadas em três componentes principais, os quais refletiam também na estrutura das aulas: 1) componente teórico; 2) componente do estudo de caso; 3) componente do modelo CANVAS. Em todas as aulas, estes três elementos estavam presentes, sendo que a cada semana, os alunos, individualmente reportavam por escrito, dentro do modelo CANVAS, o progresso feito na elaboração do modelo de negócios para os temas previamente escolhidos. Nas últimas quatro semanas de aulas, os alunos, apresentavam uma vídeo curto (máximo de 5 minutos) sobre um tema central que unia os modelos de negócios individuais, baseados em roteiro com o formato de “contar histórias”, além de uma apresentação individual dos planos de negócios, estruturados no formato do CANVAS.

### **Resultados**

Os resultados obtidos nos últimos três anos com adoção da metodologia CANVAS nas disciplinas de graduação dos Cursos de Engenharia Florestal e Gestão Ambiental da ESALQ, USP, puderam ser qualificados: a) pela motivação e engajamento dos alunos com os problemas sugeridos e as soluções de negócios propostos pelos mesmos; b) envolvimento direto dos alunos com os problemas escolhidos durante todo o semestre; c) pelo retorno obtido dos alunos após terem cursado a disciplina sobre a aplicabilidade do método em diversas outras situações das vidas profissionais dos ex-alunos; e pelo uso da própria metodologia pelos egressos de ambos Cursos na criação de projetos e novos negócios.

### **Conclusões**

A adaptação de ferramentas para o desenvolvimento de estratégias e modelos de negócios (CANVAS ou modelo de geração de negócios), como metodologia complementar de ensino-aprendizagem em disciplinas de graduação, mostrou-se útil para: i) proporcionar uma visão interdisciplinar para a resolução de problemas; ii) para explicitar as relações e conexões entre vários temas e abordagens adotadas em outras disciplinas dos dois cursos de Graduação, onde esta metodologia foi testada; iii) expor os alunos a uma ferramenta adotada pelo mercado e pelo terceiro setor para criação coletiva de modelos de negócios, aplicados a diversas áreas da economia e empreendedorismo.